



## Cheveu sec: des soins phares en plein essor

Plus de six femmes sur dix se plaignent d'avoir les cheveux secs, cassants. Et encore plus quand elles ont les cheveux frisés. Pour les aider à retrouver une chevelure souple et brillante, les marques multiplient les gammes spécifiques.

**P**ollution, stress, utilisation des fers à lisser, sèche-cheveux... Agressé, le cheveu est soumis à rude épreuve. « Une fibre capillaire est sèche, quand elle est rêche et terne. Quand elle est déshydratée, les pointes sont fourchues et cassantes », annonce Louisa Benhamou, responsable éducation chez Wella. Le cheveu bouclé, frisé ou crépu est particulièrement touché. « Sa forme en spirale ne permet pas au sébum de circuler le long de la fibre capillaire », explique Leslie Fossier, chef de produit chez Activilong. Plus de 60 % de femmes de toutes origines se plaignent d'avoir les cheveux secs (1). »

### SOINS SPÉCIFIQUES

La réponse à cette problématique est devenue un axe stratégique de développement pour certaines marques. Kérastase est une des pionnières. « L'histoire de notre marque est liée à la problématique du cheveu sec. En 1979, nous avons créé le Masque au maïs, qui a été remplacé, dans les années 2000, par Masquintense de la ligne Nutritive », indique Emmanuelle Diagnole, directrice marketing. Depuis, d'autres gammes ont vu le jour chez Kérastase : la gamme Oléo Curl, qui nour-

1. Masque réconfortant aux protéines de soie de **Camille Albane**.
2. Sérum Solide, Elixir K Ultime de **Kérastase**.
3. Conditionner Repair **Wundervbar**, distribué par Pro-Duo.
4. Masque Spray **Le Bar des Coloristes**.
5. Huile réparatrice Fantastic Oil d'**Activilong**.

rit les cheveux secs et bouclés, la ligne Oléo Relax, qui nourrit et lisse, ou Nutri-Thermique, qui booste les actifs nourrissants grâce à la chaleur des fers ou sèche-cheveux. Côté recherche, la marque développe des complexes adaptés. « Nos actifs stars sont le gluco-active, le complexe Irisome, mais aussi le Xylose, qui est un "sucre" qui fond sur la fibre, afin de la protéger des agressions qui dessèchent », détaille Emmanuelle Diagnole. Pas étonnant qu'un quart du chiffre d'affaires de Kérastase soit réalisé avec les soins pour cheveux secs.

Wella assure aussi à sa cliente un cheveu bien nourri et doux. « La femme exige que son cheveu se trans-

### LES ARGUMENTS QUI FONT VENDRE

- Brillance, douceur, nutrition... L'effet des soins spéciaux cheveux secs est immédiat.
- Les soins déclinés en petits formats se glissent dans les sacs et sont parfaits pour la cliente nomade.
- Crème, huile, lait... Les textures anti-cheveux secs sont variées et s'adaptent aux besoins de votre cliente.



### 3 CONSEILS POUR BOOSTER VOTRE C.A.

1. Placez les soins pour cheveux secs à proximité de la caisse et au niveau de la coiffeuse où la cliente est installée.
2. Au bac, proposez un soin spécifique cheveux secs et expliquez l'action du produit à votre cliente.
3. Offrez-lui des échantillons.

forme, de manière immédiate, en une belle matière douce, souple, brillante », explique Louisa Benhamou. La marque préconise la ligne ultra-hydratante Enrich, dotée de la technologie Triple Bend. Parmi les nombreux produits de la gamme, l'astucieux masque auto-chauffant. « La chaleur se dégage au contact de l'eau et permet au produit d'agir en seulement 30 secondes », révèle Louisa Benhamou. Pour la prévention, Wella préconise l'utilisation de la ligne Elements, qui évite le cheveu cassant grâce à la technologie Nutree Complex. « La kératine est protégée, et la chevelure retrouve de la vitalité », ajoute Louisa Benhamou.

Spécialiste du cheveu bouclé, frisé et crépu, la marque Activilong mise sur sa ligne Actirepair, enrichie aux huiles d'olive, d'avocat et qui répare intensément la fibre sèche et abîmée. Des actifs pas vraiment choisis au hasard... « Près de 75 % des femmes prêtent une attention à la composition des produits (1). Elles sont informées des bons, des mauvais actifs, et sont de plus en plus exigeantes », rappelle Leslie Fossier.

On observe un engouement pour les huiles. Chaque ligne contient son huile star. « Les huiles capillaires végétales ou minérales répondent à un besoin de nu-

6. Fluide Intense Oleo Active de Franck Provost.
7. Shampoo Dry Hair de La Biosthetique.
8. Huile suprême de Phyto.
9. Moisturizing Defense Mask de Naturica, distribué par Bleu Libellule.
10. Masque auto-chauffant, ligne Enrich, de Wella.

trition des cheveux secs, en les magnifiant », précise Leslie Fossier. Activilong décline l'Huile Fantastic Oil à 98 % d'origine végétale. « Ce soin enrobe la fibre d'un microfilm protecteur, qui la préserve du dessèchement et de l'humidité. ». Chez Kérastase, Elixir K Ultimate est élaboré à partir de l'Oléo-Complexe, associant des huiles d'argan, de camélia, de maïs et de pracaxi. Luxe Oil de Wella propose aux cheveux épais ou bouclés, des longueurs et pointes douces et ultra-nourries.

#### SOINS SANS RINÇAGE ET NOMADES

Le spray sans rinçage hydratant multifonctions est en vogue. La cliente adore sa facilité d'utilisation et ses résultats immédiats. « Il permet de soigner sans effort. Pour chaque problématique, il existe un soin sans rinçage », assure Leslie Fossier. Autre tendance, le soin hydratant, qui s'applique comme une crème de jour. Au programme : des packagings haut de gamme et féminins. Avec sa ligne épurée et son couvercle couleur or, le Sérum Solide de Kérastase, enrichi en 15 huiles précieuses et décliné en pot, en est un parfait exemple. Ce soin répond aussi aux attentes d'une consommatrice de plus en plus nomade. « Le Sérum Solide se glisse dans le sac, et s'utilise comme un baume à lèvres », continue Emmanuelle Diagnole. Autant d'initiatives qui prouvent que le soin pour cheveux secs a encore de beaux jours devant lui.

Sarah Ellero

(1) Étude quantitative Activilong, février 2015.



L'avis d'AMÉLIE VERJAT, du salon Hot Coiffure & Style: « Je propose, au bac, des soins spéciaux cheveux secs. J'aime les personnaliser et je n'hésite pas à y ajouter, par exemple, des actifs anti-âge ou de lissage. Les clientes adorent! »