

*Jean-Pierre Lutgen,
fondateur et PDG de la
marque de montres Ice-Watch*



ICE-WATCH ENTRE DANS L'ÈRE DU GREEN

Connu pour ses montres ultra colorées, Ice-Watch combine depuis toujours, l'esprit créatif et le détail mode. En 2020, la marque répond à la demande du produit écologiquement responsable et présente Ice Solar Power, un modèle solaire innovant, respectueux des valeurs et codes esthétiques Ice-Watch.

Par Sarah Ellero

En 2007, l'actuel PDG Jean-Pierre Lutgen crée la marque de montres Ice-Watch. La volonté de cet entrepreneur d'origine belge ? Proposer des modèles intergénérationnels accessibles aux couleurs flashy. « A l'époque, l'idée était d'inciter la clientèle à assortir la couleur de sa montre à sa tenue » se souvient Rana Chok, directrice retail France et Bénélux. Réalisée en silicone, la montre séduit très rapidement un large public et bouscule le marché de l'horlogerie classique. En effet, le fondateur de la marque possède un véritable sens de la communication.

Issu du milieu de la publicité, Jean-Pierre Lutgen choisit, ainsi, de miser d'emblée sur un design identitaire fort et un packaging innovant cubique permettant au bijoutier-horloger d'empiler les modèles dans la vitrine. Dessinées et créées à Bastogne en Belgique, les montres se parent, également, au fil du temps, de glitter, d'impressions créatives, de lignes plus minimalistes selon les modèles. « Néanmoins, la qualité horlogère a toujours été notre priorité. Pour preuve, nos mécanismes sont signés Miyota et toutes nos montres sont bien-sûr étanches » souligne Rana Chok.



Ice Solar Power

Ice Glitter Black

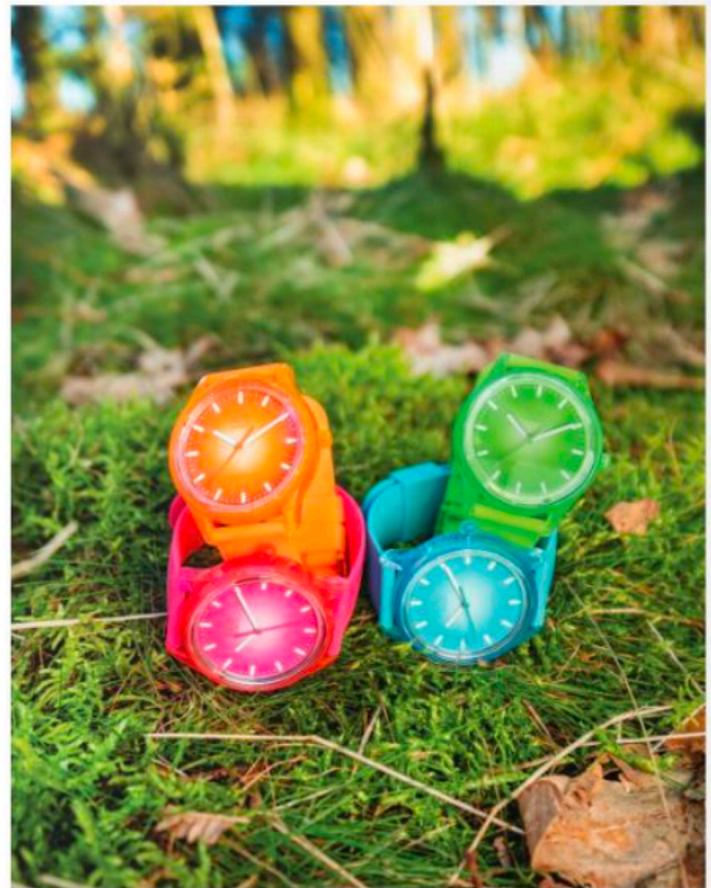


Une marque engagée

En juin dernier, Ice-Watch revendique son engagement en matière d'écologie. Elle présente le modèle à quartz Ice Solar Power rechargeable à l'énergie solaire et artificielle. « Situés généralement sur le cadran, les panneaux solaires miniatures sont, ici, remplacés par des capteurs semi-circulaires intégrés dans la bague intérieure » précise Rana Chok. Un système exclusif qui a l'avantage de pouvoir intégrer des fonds de montres imprimés. « C'est inédit en matière de modèles solaires » ajoute la directrice. Ultra léger (30 g !), le modèle se décline en 18 couleurs et en trois tailles (XS/S/M).



Ice Solar Power et sa pochette à base de plastique recyclé



Collection Ice Solar Power

« Comme toujours, l'accessoire doit être accessible à tous. Cette montre très innovante est proposée à 99 € prix public » complète Rana Chok. Côté couleurs, Ice Solar Power joue le blanc, le bleu navy, le noir, et une fois n'est pas coutume, les nuances flashy acidulées. A noter, la pochette en feutre de la montre a été réalisée à partir de bouteilles plastiques recyclées. « La marque est réellement investie en matière d'environnement. Depuis 2018, les montres Ice-Watch ne sont plus acheminées par avion. Notre centre logistique de Bastogne est également neutre en empreinte carbone grâce à ses 870 panneaux solaires » conclut Rana Chok.



Ice Forever

Ice Colour

