



Aude Helias

## 4 QUESTIONS À AUDE HELIAS, NOUVELLE DIRECTRICE EXÉCUTIVE DU GROUPEMENT SYNALIA

**A 43 ans, Aude Helias devient directrice du groupe Synalia, 1ère coopérative des bijoutiers horlogers indépendants regroupant notamment les enseignes Julien D'orcel, Guilde des Orfèvres et Montres and Co.**

*Par Sarah Ellero*

**Le Bijoutier International : Pourriez-vous nous retracer en quelques mots, votre parcours professionnel ?**

**Aude HELIAS :** diplômée de l'Ecole supérieure de Commerce de Toulouse, j'ai débuté ma carrière en audit financier de PME chez Mazars, avant de rejoindre le cabinet de conseil en organisation et gestion de projet, Eurogroup. Puis, j'ai collaboré durant 13 ans au sein de la coopérative Optic 2000 en tant que directrice des opérations. A titre personnel, j'ai également découvert le monde de l'entrepreneuriat en cofondant une TPE de distribution d'accessoires de mode que j'ai eu la chance de cogérer durant 10 ans.

**Le Bijoutier International : Quels projets comptez-vous porter ces prochains mois en tant que directrice de Synalia ?**

**Aude HELIAS :** notre pays traverse une crise sanitaire et économique. Dans un tel contexte, Synalia se doit d'offrir aux bijoutiers-horlogers, un soutien sans faille. Ma première mission est d'aller à la rencontre des professionnels et de leur prouver combien il est important de ne pas rester isolé. En effet, Synalia qui accueille des membres avec ou sans enseigne et des indépendants, permet à tous de bénéficier de conditions d'achats privilégiées, de produits à forte marge mais également de conseils issus de différents domaines (communication, gestion humaine ou bancaire, etc.). Je souhaite également développer des outils de gestion de la relation client incitant le client web à venir consommer en boutiques.

**Le Bijoutier International : Quelle est l'actualité du groupe pour ce mois de septembre ?**

**Aude HELIAS :** nous sommes présents aux Journées d'Achats à Paris et communiquerons sur de nouvelles offres adaptées à la situation actuelle. Parmi elles, notons un délai de paiement étendu. Lorsque notre groupe règle le fournisseur d'un de nos membres, ce dernier peut, désormais, ne payer ses achats que dans un délai de 90 jours voire 150 jours en cas de difficultés passagères. Côté création, notre marque Anamila présentera également de nouveaux modèles de bijoux répondant aux tendances actuelles.

**Le Bijoutier International : l'apparition du Covid-19 oblige Synalia à adapter ses offres de service. Mais quels changements, le virus opère-t-il au cœur de vos enseignes ?**

**Aude HELIAS :** durant le confinement, Synalia a organisé un réseau social d'informations interactif afin d'aider nos membres à organiser leurs réouvertures. Aujourd'hui, nous continuons à partager ensemble nos difficultés, nos interrogations mais aussi les performances et les bonnes pratiques à tenir afin de gérer au mieux l'organisation du flux de clients et les gestes barrières.

### SYNALIA EN CHIFFRES

**400** magasins et près de 200 associés  
à la tête de magasins indépendants  
**210** millions de chiffres d'affaires consolidés